

2025 별별홍보G 행사 참석 안내

안녕하십니까?

광주광역시에서는 연말을 맞아,

2025년 광주시 및 유관기관의 기관 홍보성과를 공유하고

명사 초청강의를 통해 홍보역량을 강화하는

「2025 별별홍보G」 행사를 아래와 같이 개최합니다.

이번 행사에서는 특별히 ‘광고천재 이제석’ 명사를 모시고,

광고 홍보기획에 대한 강의를 듣고자 합니다.

광주시 유관 ‘공기관’ 역할과 ‘홍보담당자’의 업무에 대해 알아가는

유익한 시간을 갖고자 하오니

관심 있는 관계자분들의 많은 참여 바랍니다.

2025 광주 홍보성과 공유한마당 별별홍보G 행사 안내

1 행사개요

○ (일 시) 2025. 12. 10.(수) 15:30 ~ 17:10

○ (장 소) 시청 열린공간 및 시민홀(1층)

○ (대 상) 고3 수험생을 포함한 광주 청소년 및 학부모,
시정 홍보 및 기자단 활동에 관심 있는 시민 누구나

○ (주요내용) 홍보 명사초청 강연, 기관홍보 성과공유, 시민참여 이벤트 부스 운영 등

2 진행순서

시 간		내 용	비 고
15:20~15:30	10'	참석자등록	
① 2025 광주 홍보 어워드			
15:30~15:31	1'	개 회	사회자
15:31~15:40	9'	축하공연	공연팀
15:41~15:50	10'	기관 우수 홍보 사례 공유	광주관광공사
15:51~15:55	5'	격려 및 축하말씀	부시장
15:56~16:00	5'	시정홍보 기여상 수여식 및 기념촬영	부시장
② 홍보 명사 초청 강연			
16:00~17:00	60'	와닿는 시정홍보, 감각적인 홍보마케팅 전략	이제석 (이제석 광고 연구소 대표)
③ 2025 광주 홍보 전시			
17:00~17:10	10'	참여자 네트워크 및 2025 광주 홍보 전시 관람	

3 행사 세부내용

① 2025 광주 홍보 어워드

- 2025 광주 홍보어워드
 - 시-자치구-유관기관 홍보 성과 사례 공유(발표: 광주관광공사)
- 시정홍보 우수활동가상 시상
 - 2025년 시정홍보 활성화 분야 유공활동가

② 홍보 명사 초청 강연 **청소년 참여 프로그램

- 홍보담당자 홍보 역량강화를 위한 명사 강연
 - 이제석(이제석 광고연구소 대표) 명사 초청 강의
 - 강의주제 : 와닿는 시정홍보, 감각적인 홍보마케팅 전략
 - 참석자 대상 '질문 소통시간' 운영

③ 2025 광주 홍보 전시 **청소년 참여 프로그램

- 주제전시) Brand와 Marketing 사이
 - 지금 것들의 홍보1. 2025 기관 홍보매체/ 홍보성과
 - 지금 것들의 홍보2. AI시대, 숏폼 시대의 홍보책자
 - 지금 것들의 홍보3. 정책브랜딩
 - 지금 것들의 홍보4. 광주+책
- 광주 청소년 및 학부모 등 시민 참여 이벤트
 - 시 홍보매체 이벤트 : '빛튜브' 간식트럭, '매거진G' 럭키드로우 이벤트 등
 - 기관 홍보매체 이벤트 : 채널 구독 굿즈 증정 이벤트, 온라인 포인트 마켓 운영 등



'빛튜브' 간식트럭



'매거진G' 럭키드로우 이벤트



굿즈 증정 이벤트

□ 강연주제 및 강연자 프로필

강연자(소속)	프로필 및 강연주제
 <p>이제석 (이제석 광고연구소 대표)</p>	<p>(강연주제)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 와닿는 시정홍보, 감각적인 홍보마케팅 전략 <p>(프로필)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이제석 광고연구소 대표, 올해의 광고인(2011) · http://www.jeski.org/ · 프랑스 칸느 광고제 은사자상, 뉴욕 원소 광고 페스티벌 금상 등 세계 유수 광고 공모전 다수 수상 · 현) 경찰청 홍보대사/ 홍보자문위원, 서울시 홍보대사 역임 · 전) 국방부 홍보위원/ 여성가족부 홍보기획위원 · 도서) 광고천재 이제석  <p>(대표작)</p> <div>    </div> <div> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> </div> <ol style="list-style-type: none"> 1. "한해 6만명이 대기오염으로 사망합니다." 2007 NRDC & Oneshow 국제 환경공익광고 수상작 2. "광고판으로 만든 그네" 2014 학교폭력예방 CEPTED디자인 _부산지방경찰청 3. "내가 웃는게 웃는게 아니야!" 2021 산업안전캠페인_감정노동자편 _한국산업안전보건공단